我是谁？About Me

10 年+互联网行业、财富管理行业及 AI 行业的经验，曾任职于饿了么、平安证券、青银理财、爱涨盈科技等公司，具备用**户增**长、全链路产品运营、数字化营销及商业化运营，拥有从 0 到1 构建 AI 原生产品并推向市场的创业经验。

教育背景

中国传媒大学 COMMUNICATION UNIVERSITY OF CHINA

学士学位 公共关系

MANCHESTER 1824 QS世界大学排名前50

The University of Manchester
Alliance Manchester Business School

硕士学位 企业传播管理

个人技能

英语听说读写兼具

留学经历和雅思7.5分助力国际化协作工作

金融资质+知识全面

拥有证券&基金&投顾执业资格，精通理财营销

AI+工具灵活应用

熟练应用AI agent vibe coding，会使用Axure、Xmind，sql，视频剪辑等

海内外自媒体

小红书 @抓抓money
X @echo_tian
Instagram @echotaozi

项目highlights

AI产品运营+营销运营

AI Native 产品go to market

AI 投资产品从0到1冷启动，主导用户增长和产品运营，通过主题营销活动，私域群运营和社媒内容矩阵快速招募种子用户；同时根据反馈进行产品迭代，核心功能使用率达到87%

精通社媒生态

合作小红书/公众号KOL种草笔记；财经主题直播全流程策划运营；微信公众号和小红书官号的撰写、运营和管理

用户洞察 → 产品卖点 → 场景触达

如理财夜市，节假日前理财攻略，七夕单身汪晚餐，星厨晚餐计划，理财产品上新推广等，也有跨界与迪士尼影业合作随餐送胡萝卜的创新营销

数据驱动的增长

主导理财周年庆

在青银理财举办理财活动，通过定制理财产品，福利机制，对外投放等实现活动期间理财销量提升20%，APP日活提升12%、新客提升50%

权益频道与投资者陪伴服务

在平安证券对财富客户层级搭建并运营“我的权益”频道，提供全方位的投资陪伴服务，达成客户留存率提升5%

晚餐时段外卖运营

在饿了么负责晚餐时段外卖GMV，通过场景细分，供给协调，营销活动，补贴红包等策略推动晚餐时段GMV占比大盘提升3%，流量转化率提升11%